

Richtlijnen Mediationpitch

Vijftien minuten is een korte tijd om je boodschap over te brengen. Wil je de aandacht van jouw publiek trekken -en vasthouden-, dan is voorbereiding essentieel. We geven jou graag hieronder wat inspiratie daarvoor. Wie kent die geweldige TedTalks niet? Geef er zelf ook één op 24 april!

PRAKTISCH

- ◆ Maximaal 15 minuten.
- ◆ We ontvangen je presentatie graag digitaal.
- ◆ Wij zorgen ervoor dat deze op de laptop klaarstaat.
- ◆ Neem zekerheidshalve zelf ook de presentatie mee op usb-stick.
- ◆ Probeer een vertaalslag te maken naar de praktijk.

INSPIRATIE

- ◆ [Speechen kun je leren: tien TEDx-tips voor een overtuigende toespraak](#)
- ◆ [How to pitch a successful Ted Talk](#)
- ◆ [5 Pitch Mistakes Entrepreneurs Make, and How To Fix Them](#)

BEOORDELINGSCRITERIA

- ◆ Het onderzoek moet actueel zijn. Dat wil zeggen: niet ouder dan twee jaar.
- ◆ De onderzoeksvorstellen worden niet alleen beoordeeld op academische relevantie en originaliteit, maar vooral ook op relevantie voor de beroepsgroep. De pitch slaat een brug tussen theorie en praktijk.
- ◆ Het onderwerp heeft betrekking op mediation in de breedste zin des woord: ook conflicthantering, onderhandelen, rechtsvergelijkend onderzoek vallen hieraan.
- ◆ Het onderzoek dient zowel een systematische opzet, als een empirische component hebben.
- ◆ Het onderzoek mag van elk onderzoeksgebied afkomstig zijn: sociologisch, juridisch, psychologisch, economisch, of welk ander wetenschappelijk gebied dan ook. Wij juichen dat van harte toe!

FORMAT VOOR INDIENING

- ◆ Het onderzoeksvorstel wordt ingediend door **dit formulier** in te vullen en in te dienen.
- ◆ Een curriculum vitae dient te worden bijgevoegd.
- ◆ De deadline voor het insturen van onderzoeksvorstellen is **20/3/2025, 23:59 uur**.

Gesponsord door



Universiteit
Utrecht

Sharing science,
shaping tomorrow

ALGEMENE VOORWAARDEN

- ◆ De Mediation Pitch Commissie beoordeelt de onderzoeksvoorstellen en besluit over toelating.
- ◆ Ca. 10 voorstellen zullen worden geselecteerd voor een pitch, afhankelijk van de kwaliteit van de voorstellen en de animo.
- ◆ Je kunt geselecteerd worden om een pitch te houden of om een poster te presenteren. Indien u alleen een pitch, dan wel alleen een poster wil presenteren, vragen wij je om dit bij indiening te vermelden.
- ◆ Een poster wordt gepresenteerd op A0 formaat. De inrichting van de poster is verder vormvrij, waarbij aangetekend dat de poster een toegevoegde waarde heeft naast een mondelinge toelichting.

Richtlijnen poster

Omdat de tijd voor de pitch kort is, geven wij iedereen ook de gelegenheid om een poster op te hangen. Alle wetenschappelijke posters komen tijdens de pitch op een groot posterframe te hangen in de ontvangstruimte. Dit frame verzorgen wij. De poster moet je zelf maken. Daarvoor vind je hieronder de richtlijnen. Wij verwachten dat bezoekers vragen zullen hebben of graag wat meer willen weten over je onderzoek. Voor aanvang, tijdens de pauze en tijdens de borrel bieden wij hen de gelegenheid om met jullie als onderzoekers over jullie poster in gesprek te gaan. Geef zo meer exposure aan je onderzoek!

PRAKTISCHE KADERS

- ◆ Formaat: A0 (84,1 cm x 118,9 cm) staand.
- ◆ Focus je op de belangrijkste resultaten.
- ◆ Maak de poster visueel sterk (bijvoorbeeld door gebruik van infographics).

TYPOGRAFIE

Een wetenschappelijk poster die voldoet aan de richtlijnen is onderscheidend en overzichtelijk. De richtlijnen zijn geïnspireerd op van instructiewebsites van verschillende universiteiten in binnen- en buitenland.

NB: De lettergroottes zijn gebaseerd op echt formaat! Wijk hier daarom niet vanaf.

- ◆ Gebruik lettertype Verdana.
- ◆ Maak onderscheidende kopjes. Dit kan door kleur of grootte of vet, cursief en onderstreept in te zetten. Doe dit alleen niet teveel door elkaar.
- ◆ Titelpop: Verdana vet, lettergrootte varieert 90, afhankelijk van het aantal woorden
- ◆ Auteurs: Verdana vet, lettergrootte 36.
- ◆ Tussenkoppen: Verdana vet, lettergrootte 44.
- ◆ Tekst (body): Verdana, lettergrootte 24.

Gesponsord door

- ♦ Voetnoten, contactgegevens, etc.: Verdana, lettergrootte 18.
- ♦ Regelafstand: exact 36 pt.

INDELING

- ♦ Gebruik een duidelijke en beknopte titel van max. 15 woorden.
- ♦ Tekst op de poster moet beknopt zijn, gebruik korte zinnen.
- ♦ Maak gebruik van opsommingstekens indien functioneel.
- ♦ Gebruik maximaal 640 woorden voor de gehele poster.
- ♦ Gebruik koppen in de tekst die allen gezamenlijk als een samenvatting werken
- ♦ Pas een duidelijke leesvolgorde toe. Niet alle vaste standaardelementen van je onderzoek¹ passen of horen op de poster, dus laat weg wat niet relevant is.
- ♦ Mogelijke vaste elementen in Nederlands of Engels:
 1. Samenvatting
 2. Inleiding
 3. Doel van de studie
 4. Materialen en methoden
 5. Resultaten
 6. Discussie
 7. Conclusie
 8. Referenties
 9. Correspondentie

FOTO'S, GRAFIEKEN EN TABELLEN

Deze gebruik je ter verduidelijking van je tekst. Beelden kunnen heel verhelderend zijn om de abstracte taal wat levendiger te maken. Een tabel is een prettig grafisch element en sowieso zorgt kleur voor een mooi breekpunt in het geheel. Lever naast je opmaak de foto's, grafieken en tabellen apart aan in de originele bestanden, gemaakt in Word of Excel. In je posteropmaak kun je laten zien waar je de foto's, grafieken en tabellen wilt hebben. Voorzie een grafiek/tabel altijd van een titel en een legenda en let op je kleurgebruik voor goede contrastwerking.

GOEDE KLEURENCOMBINATIES

Complementaire kleurencombinaties dragen eveneens bij aan de leesbaarheid. Hieronder een lijstje van combinaties die goed zichtbaar zijn:

¹ Vaste elementen zijn: methodologie, theoretisch kader, resultaten, discussie, conclusie etc.

Gesponsord door

- ◆ zwart op wit
- ◆ (donker)blauw op wit
- ◆ donkergrijs op wit
- ◆ zwart op geel
- ◆ (donker)groen op wit
- ◆ rood op wit
- ◆ rood op (licht)geel

LAATSTE TIPS

- ◆ Neem highlight-elementen in de tekst op. Denk aan een belangrijke uitkomst of uitspraak in citaatvorm tussen de tekst, in lettergrootte 44 en vet/in kleur. Dit trekt de aandacht en breekt het geheel even.
- ◆ Een foto van de maker/auteur doet het ook altijd goed. Het maakt het wat persoonlijker.
- ◆ Beeld dat de titel ondersteunt is als een goede boekomslog. Denk hierover na!
- ◆ Wees niet bang voor witruimte op je poster en let op een mooie verdeling van de hoeveelheid tekst over het geheel.

VOORBEELDEN

We linken hier naar twee voorbeelden online te vinden:

1. <https://slideplayer.nl/slide/12338205/>
2. <https://www.fysio-sportrevalidatie.nl/2018/11/30/presentatie-op-congres/>

Gesponsord door